

**CONSUMER PUBLICATION CIRCULATION STATEMENT
FOR THE 6 MONTH PERIOD ENDED JUNE 2011**
**Полугодовой отчёт по распространению потребительского
издания по Июнь 2011 включительно**

No attempt has been made to rank the information contained in this report in order of importance, since BPA Worldwide believes this is a judgment, which must be made by the user of the report.

100 Beard Sawmill Road, Sixth Floor
Shelton, CT USA 06484-6150
Phone: +1 203.447.2800
Fax: +1 203.447.2900
www.bpaww.com

A not-for-profit organization since 1931, BPA Worldwide is governed by a tripartite board comprised of media owners, advertising agencies and advertisers. Headquartered in Shelton, Connecticut, USA, BPA has the largest membership of any media-auditing organization in the world, spanning more than 30 countries. Worldwide, BPA audits 2,600+ media properties—including over 1,500 B-to-B publications, more than 350 consumer magazines, 150 newspapers, 550+ web sites, 40 events, email newsletters, databases, wireless and other advertiser-supported media—as well as 2,700 advertiser and agency members.

Visit www.bpaww.com for the latest audit reports, membership information and publishing and advertising industry news.



Eurasia Press, Inc.
Koptevskaya ul. 67 bldg. 1,
Office 101
Moscow, 125239,
Tel. No.: 7 495 781 88 37
Fax No.: 7 495 781 88 36
www.oilandgaseurasia.com

Official Publication of: None
Established: 2000

MARKET SERVED

Oil & Gas Eurasia is a bilingual English/Russian magazine serving the oil, gas, gas processing, petroleum, and refined petroleum products, and related energy industries including electricity in Russia and the Caspian region including Kazakhstan, Azerbaijan and other Caspian countries. OGE targets integrated oil and gas operating companies, upstream producers, downstream refiners and midstream operators as well as the service and supply (geology and geophysics, drilling and production), and engineering and project management companies that contract with with project operators. Bulk copies are delivered to airport locations and oil-producing centers in Siberia. Copies are delivered in bulk to business centers in Moscow where oil companies and oil-related industries are based. Copies are delivered by third-party distribution to Gazprom and other oil companies, including their headquarters. Multiple copies are audited only to the point of distribution, not to the end recipient. For non-paid multiple copies, written agreements not more than three years old have been obtained indicating that the recipient at the point of distribution agrees to accept the magazine in bulk for redistribution. Журнал "Нефть и газ Евразия" выходит на русском и английском языках. Издание посвящено вопросам нефте- и газодобычи, газопереработки, производства нефтепродуктов, в т.ч. светлых, а также родственным отраслям энергетики, включая и производство электроэнергии, в России и Прикаспийском регионе (Казхастане, Азербайджане и других прикаспийских государствах). НГЕ рассчитан на комплексные нефтегазовые компании, добывающие компании, нефтяников и газовиков, работающих в области переработки и транспортировки, специалистов, занятых в сферах обслуживания и снабжения (геологов, геофизиков, буровиков и эксплуатационников), а также проектно-технические фирмы, имеющие контракты с исполнителями проектов. Журнал оптовыми партиями доставляется в московские бизнес-центры, где располагаются офисы нефтяных и связанных с нефтедобычей и переработкой нефти компаний. Через посредников экземпляры журнала доставляются в "Газпром" и другие нефтяные компании, включая их головные офисы. Аудит поставок оптовых партий журнала производится не до их поступления конечному пользователю, а только до момента поступления партии дистрибутору. При поставке не оплаченных авансом партий журнала не более чем за три года до поставки подписывались письменные соглашения, в которых указывалось, что получатель в месте распространения согласен принять оптовые партии для последующего их распространения.



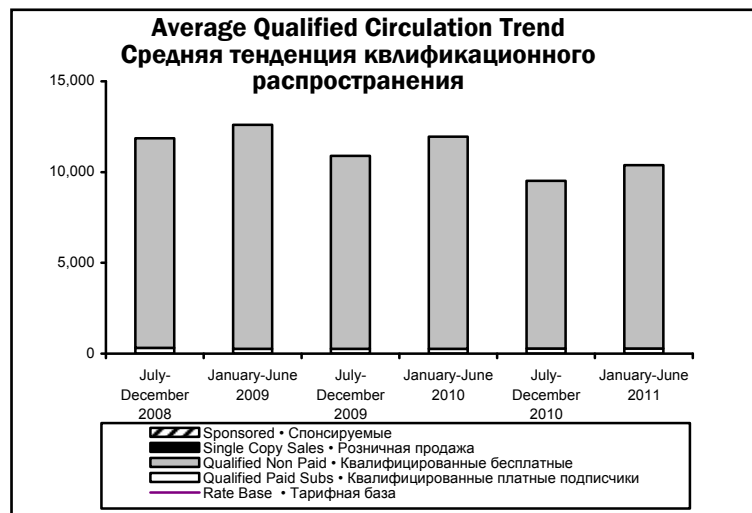
AVERAGE TOTAL QUALIFIED BASED ON 5 ISSUES IN THE PERIOD • Среднее Квалифицированное Распространение

Total Qualified • Итоговое квалифицированное, платное и бесплатное распространение	10,385
Average Rate Base • Среднее Тарифная база	**NC
Variance +/- • Отклонение +/-	**NC
Percent +/- • В процентах +/-	**NC
Qualified Paid • Итоговое квалифицированное платное распространение	280
Subscriptions • по подписке	280
Sponsored • Спонсируемые	-
Single Copy Sales • Розничная продажа	-
Qualified Non-Paid • Бесплатное квалифицированное распространение	10,105

**NC = None Claimed

PRICE AND FREQUENCY • СТОИМОСТЬ и ПЕРИОДИЧНОСТЬ

**NC	Average Annual Subscription Order Price for the Period Reported (Excluding Sponsored Subscriptions) • Среднегодовая цена стоимость подписки за отчётный период (без учёта спонсируемых подписок)
11	Issues Per Year • Выпусков в год (See Additional Data)
**NC	All Single-Copy Sales Prices for the Period • Все цены за экземпляр для розничной продажи за отчётный период



1. AVERAGE QUALIFIED CIRCULATION BREAKOUT FOR PERIOD • РАЗБИВКА СРЕДНЕГО КВАЛИФИЦИРОВАННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД						
	Qualified Paid Платное квалифицированное распространение		Qualified Non-Paid Бесплатное квалифицированное распространение		Total Qualified Итоговое квалифицированное, платное и бесплатное распространение	
	Copies Количество экземпляров	Percent В процентах	Copies Количество экземпляров	Percent В процентах	Copies Количество экземпляров	Percent В процентах
Individual • Индивидуальная рассылка	-	-	4,715	45.4	4,715	45.4
Membership benefit • По льготам, как для членов ассоциаций	-	-	-	-	-	-
Multi-Copy Same Addressee • Несколько экземпляров одному получателю	280	2.7	3,700	35.6	3,980	38.3
Sponsored Individually Addressed • Спонсируемая индивидуальная рассылка	-	-	-	-	-	-
Sponsored Multi-Copy Same Addressee • Спонсируемая рассылка нескольким экземпляров одному получателю	-	-	-	-	-	-
Subtotal Subscriptions • Подитоженное количество разосланных экземпляров	280	2.7	8,415	81.0	8,695	83.7
Single Copy Sales • Количество экземпляров проданных в розницу	-	-	-	-	-	-
Sponsored Single Copy Sales • Количество проданных в розницу спонсируемых экземпляров	-	-	-	-	-	-
Non-Continuous • Непродолжительное распространение тиража (менее 3 мес.)	-	-	1,690	16.3	1,690	16.3
TOTAL * ИТОГО	280	2.7	10,105	97.3	10,385	100.0

2. QUALIFIED CIRCULATION BY ISSUE FOR PERIOD • Квалифицированное распространение тиража (разбит по выпускам за отчётный период)							
Issue 2011 (Дата выхода)	Qualified Paid Платное квалифицированное распространение			Qualified Non-Paid Бесплатное квалифицированное распространение			Total Qualified Circulation Итоговое квалифицирован ное, платное и бесплатное распространение
	Single-Copy Sales Количество экземпляров проданных в розницу	Subscriptions Количество разосланных экземпляров	Total Итого	Continuous Продолжительное распространение тиража (не менее 3 мес.)	*Non-Continuous Непродолжительное распространение тиража (менее 3 мес.)	Total Итого	
February/Февраль	-	280	280	8,450	350	8,800	9,080
March/Март	-	280	280	8,400	300	8,700	8,980
April/Апрель	-	280	280	8,490	350	8,840	9,120
May/Май	-	280	280	8,537	450	8,987	9,267
June/Июнь	-	280	280	8,200	7,000	15,200	15,480

*See Additional Data

3. BREAKOUT OF QUALIFIED CIRCULATION TO THE CONSUMER MARKET FOR ISSUE OF MAY 2011 • Разбивка квалифицированного распространения к потребительскому Июнь 2011 год						
Qualified continuous and single copy sales circulation for this issue is 1.8% or 152 copies above the average of the other 4 issues reported in Paragraph two. Квалифицированное продолжительное распространение(№5 Май 2009 г.) на 1.8% или 152 экземпляров выше средней цифры за четыре номера 2010 г. Qualified non-continuous circulation for this issue is 77.5% or 1,550 copies below the average of the other 4 issues reported in Paragraph two. (See Additional Data) Квалифицированное непродолжительное распространения(№5, Май 2009 г.) на 77.5% или на 1,550 экземпляра ниже средней цифры за четыре номера 2010 г.						
MARKET SERVED ОБСЛУЖИВАЕМЫЙ РЫНОК	TOTAL QUALIFIED ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО	PERCENT В процентах	Qualified Paid: Итоговое квалифицированное платное распространение	Qualified Non-Paid Итоговое квалифицированное бесплатное распространение		
				Continuous Продолжительное распространение тиража	Non-Continuous Непродолжительное распространение тиража (менее 3 мес.)	
Individual Subscriptions Индивидуальная рассылка	4,837	52.2	-	4,837	-	
*Multi-Copy Same Addressee Несколько экземпляров одному получателю	4,430	47.8	280	3,700	450	
Total Qualified Circulation Итоговое квалифицированное, платное и бесплатное распространение	9,267	100.0	280	8,537	450	

*Bulk copies are delivered to airport locations and oil-producing centers in Siberia. Copies are delivered in bulk to business centers in Moscow where oil companies and oil-related industries are based. Copies are delivered by third-party distribution to Gazprom and other oil companies, including their headquarters.

4. QUALIFICATION SOURCE BREAKOUT OF QUALIFIED CONTINUOUS CIRCULATION FOR ISSUE OF MAY 2011 • Разбивка квалифицированного продолжительного распространения по источникам квалификации за Июнь 2011					
QUALIFICATION SOURCE Источник квалификации	Qualified Within Длительность квалификации в пределах			Total Qual Circulation Итоговое квалифицированное, платное и бесплатное распространение*	Percent В процентах
	1 year 1 года	2 year 2 года	3 year 3 года		
I. Direct Request: • ВСЕГО - прямых персональных запросов от получателя:	-	-	332	332	3.9
II. Request from recipient's company: • ВСЕГО - запросов от компаний, в которых работают получатели:	-	-	-	-	-
III. Membership benefit: • Всего по льготам, как для членов ассоциаций	-	-	-	-	-
IV. Communication from recipient or re-distributor (other than request): • ВСЕГО - Обращений от получателей или редиистрибуторов (кроме запросов):	3,700	-	-	3,700	43.3
V. TOTAL - Sources other than above (listed alphabetically): • ВСЕГО: Другие источники (в алфавитном порядке):	4,505	-	-	4,505	52.8
*Rosters and directories • (Реестры и справочники/директории)	4,505	-	-	4,505	52.8
Manufacturer's, distributor's and wholesaler's lists • Списки добытые от производителей, дистрибуторов и оптовиков	-	-	-	-	-
Other sources • (Прочие источники)	-	-	-	-	-
VI. Single Copy Sales • ВСЕГО Количество экземпляров проданных в розницу	-	-	-	-	-
Total Qualified Circulation Итоговое квалифицированное, платное и бесплатное распространение	8,205	-	332	8,537	100.0
Percent В процентах	96.1	-	3.9	100.0	

Paid Source Information can be reported at the option of the publisher.

*See Additional Data

4. QUALIFICATION SOURCE BREAKOUT OF QUALIFIED NON-CONTINUOUS CIRCULATION FOR ISSUE OF MAY 2011 • Разбивка квалифицированного продолжительного распространения по источникам квалификации за Июнь 2011

QUALIFICATION SOURCE Источник квалификации	Qualified Within Длительность квалификации в пределах			Total Qualified Итоговое квалифицированное, платное и бесплатное распространение	Percent В процентах
	1 year 1 года	2 year 2 года	3 year 3 года		
I. Direct Request: • ВСЕГО - прямых персональных запросов от получателя:	-	-	-	-	-
II. Request from recipient's company: • ВСЕГО - запросов от компаний, в которых работают получатели:	-	-	-	-	-
III. Membership benefit: • Всего по льготам, как для членов ассоциаций	-	-	-	-	-
IV. Communication from recipient or re-distributor (other than request): • ВСЕГО - Обращений от получателей или редиистрибуторов (кроме запросов):	450	-	-	450	100.0
V. TOTAL – Sources other than above (listed alphabetically): • ВСЕГО: Другие источники (в алфавитном порядке):	-	-	-	-	-
Rosters and directories • (Реестры и справочники/директории)	-	-	-	-	-
Manufacturer's, distributor's and wholesaler's lists • Списки добытые от производителей, дистрибуторов и оптовиков	-	-	-	-	-
Other sources • (Прочие источники)	-	-	-	-	-
VI. Single Copy Sales • ВСЕГО Количество экземпляров проданных в розницу	-	-	-	-	-
Total Qualified Circulation Итоговое квалифицированное, платное и бесплатное распространение	450	-	-	450	100.0
Percent В процентах	100.0	-	-	100.0	

Paragraph 5 • Параграф 5

Russian Regions and Cities Регионы и города России	PAID Платное			NON-PAID Бесплатное			Total Qualified Circulation Итоговое квалифицир ованное, платное и бесплатное распростра нение	Percent В процентах
	Single Copy Sales Количество экземпляров проданных в розницу	Subscribers Всего подписок	Total Paid Итоговое квалифицир ованное платное распростра нение	Continuous Продолжит ельное распростра нение тиража	Non- Continuous Непродолжи тельное распростра нение тиража (менее 3 мес.)	Total Qual Non-Paid Итоговое квалифицир ованное бесплатное распростра нение		
CENTRAL REGION ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕГИОН	-	280	280	2,617	200	2,817	3,097	33.5
NORTH-WEST REGION AND KALININGRAD SEVERO-ZAPADNYI REGION И КАЛИНИНГРАД	-	-	-	641	-	641	641	6.9
SOUTH REGION ЮЖНЫЙ РЕГИОН	-	-	-	150	-	150	150	1.6
URALS REGION УРАЛЬСКИЙ РЕГИОН	-	-	-	743	-	743	743	8.0
EASTERN AND WESTERN SIBERIA REGION ЗАПАДНОСИБИРСКИЙ И ВОСТОЧНОСИБИРСКИЙ РЕГИОН	-	-	-	2,337	-	2,337	2,337	25.2
FAR EAST REGION	-	-	-	43	-	43	43	0.5
All other cities and towns of Russia Все другие города и населённые пункты России	-	-	-	1,446	-	1,446	1,446	15.6
Kazakhstan Казахстан	-	-	-	128	-	128	128	1.4
Azerbaijan Азербайджан	-	-	-	46	250	296	296	3.2
Kirgizstan Кыргызстан	-	-	-	10	-	10	10	0.1
Uzbekistan Узбекистан	-	-	-	55	-	55	55	0.6
Turkmenistan Туркменистан	-	-	-	9	-	9	9	0.1
Belarus Белоруссия	-	-	-	93	-	93	93	1.0
Ukraine Украина	-	-	-	208	-	208	208	2.2
Armenia Армения	-	-	-	2	-	2	2	0.0
Latvia Латвия	-	-	-	3	-	3	3	0.0
Moldova Молдова	-	-	-	6	-	6	6	0.1
Countries of CIS Страны СНГ	-	-	-	560	250	810	810	8.7
TOTAL QUALIFIED CIRCULATION ОБЩИЙ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ТИРАЖ	-	280	280	8,537	450	8,987	9,267	100.0

AVERAGE ANNUAL AUDITED QUALIFIED CIRCULATION AND CURRENT UNAUDITED CIRCULATION STATEMENTS						
	Audited Data	Audited Data	Audited Data	Audited Data	Audited Data	Circulation Claim
	Проверенные данные	Проверенные данные	Проверенные данные	Проверенные данные	Проверенные данные	Заявленный тираж
6-Month Period Ended:	July - December 2008	January - June 2009	July - December 2009	January - June 2010	July - December 2010	January - June 2011*
Total Audit Average Qualified: Общее среднее квалифицированное распространение ____	11,856	12,821	10,889	11,936	9,515	10,385
Rate Base (If any): Тарифная база (при наличии) _____	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC
Rate Base +/-: Тарифная база +/- _____	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC
Percent +/-: В процентах +/- _____	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC
Qualified Paid: Итоговое квалифицированное платное распространение _____	319	260	256	240	280	280
Subscriptions Всего подписок _____	319	260	256	240	280	280
Sponsored Спонсируемый _____	-	-	-	-	-	-
Single-Copy Sales Розничная продажа _____	-	-	-	-	-	-
Qualified Non-Paid: Итоговое квалифицированное бесплатное распространение _____	11,537	12,561	10,633	11,696	9,235	10,105
Post Expire Copies included in Total Qualified Circulation: Экземпляры предыдущих выпусков, включенные в общее квалифицированное распространение ____	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC
Average Annual Order Price: Среднегодовая цена заказа _____	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC	**NC

*NOTE: January - June 2011 data is unaudited. With each successive year, new data will be added until five years of data is displayed. *ПРИМЕЧАНИЕ: данные за 2011 год не проходили аудит. С каждым последующим годом будут добавляться новые данные до представления информации за пять лет.

**NC = None Claimed

**Не заявлено

ADDITIONAL DATA • ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

METHOD OF DISTRIBUTION • информация о методах распространения:

Copies are mailed to paid subscribers and non-paid subscribers through the Russian Post. Bulk copies are delivered to airport locations and oil-producing centers in Siberia. Copies are delivered in bulk to business centers in Moscow where oil companies and oil-related industries are based. Copies are delivered by third-party distribution to Gazprom and other oil companies, including their headquarters. Multiple copies are audited only to the point of distribution, not to the end recipient. For non-paid multiple copies, written agreements not more than three years old have been obtained indicating that the recipient at the point of distribution agrees to accept the magazine in bulk for redistribution. Copies are distributed on a Continuous basis (at least three consecutive months) and non Continuous basis (up to three month's service). Continuous and Non-Continuous circulation are reported separately throughout this report. Distribution to trade shows, consumer shows, and conventions are audited only to the event and not to the end recipients. An agreement from the event management has been obtained indicating that the event will accept a specified number of copies for redistribution. When the publisher exhibits and distributes copies at a show the following shall be stated: "The publisher has provided a paid contract for exhibit space. Distribution to the event is supported by delivery receipts from a third party, or confirmed by show management." Как оплаченные, так и неоплаченные экземпляры журнала поставляются подписчикам через Почту России. Партии в количестве нескольких экземпляров издания (100 и более) доставляются в аэропорты и центры нефтедобычи в Сибири. Журнал доставляется в московские бизнес-центры, где располагаются офисы нефтяных и связанных с нефтедобычей и переработкой нефти компаний. Через посредников экземпляры журнала доставляются в "Газпром" и другие нефтяные компании, включая их головные офисы. Контроль поставок оптовых партий журнала производится не до их поступления конечному пользователю, а только до момента поступления партии дистрибутору. При поставке не оплаченных авансом партий журнала не более чем за три года до поставки подписывались письменные соглашения, в которых указывалось, что получатель в месте распространения согласен принять оптовые партии для последующего их распространения. Журнал распространяется на постоянной основе (как минимум на протяжении трех месяцев подряд) и на непостоянной основе (до трех месяцев). В данном отчете два упомянутых вида распространения представлены раздельно. Распространение на отраслевых и потребительских выставках, а также на конференциях, аудитором зачитывается только в отношении мероприятия, но не в отношении конечных получателей. С организаторами мероприятия заключено соглашение о распространении определенного количества экземпляров издания для дальнейшего распространения на мероприятия. Когда издатель выставляет и распространяет издание на мероприятии, необходимо заявить следующее: "Издатель предоставил контракт на оплату выставочной площади. Доставка распространяемого тиража на мероприятия подтверждается накладной, которую выдает третья сторона – компания-доставщик, либо такое подтверждение предоставляет руководство компании-организатора."

AVERAGE NON-QUALIFIED CIRCULATION: 815 COPIES

ISSUES PER YEAR:

Effective with the December 2010/January 2011 issue, this publication changed its frequency from 12 to 11 issues per year/ В связи с тем, что выпуски журналов за Декабрь 2010/Январь 2011 год были объединены в один номер, журнал выйдет 11 раз вместо 12.

PARAGRAPH 2:

Non-Continuous Copies Distributed at Events • Количество экземпляров распространённых на мероприятиях:

Issue	Event	Copies
February	Шельф России VI ежегодная встреча	350
March	Конференция «Снабжение в нефтегазовом комплексе, НЕФТЕГАЗСНАБ 2011»	100
	Международная выставка-конференция Oil&Gas, Kazakhstan 2011	200
April	6-ая Конференция и выставка России и стран СНГ по технологиям переработки нефтяных остатков – ВВТС 2011	350
May	«Освоение шельфа России и СНГ – 2011»	200
June	18-я Азербайджанская Международная выставка и конференция «Нефть и газ Каспия»	250
	Московская Международная выставка «МИОГЕ 2011»	7.000

PARAGRAPH 3 - NON-CONTINUOUS: Непродолжительное распространение

This issue is 77.5% or 1,550 copies below the average of the other 11,119 issues reported in Paragraph two.

PARAGRAPH 4 - CONTINUOUS: Непродолжительное распространение

Rosters and directories include 1 source of circulation for quantities of 4,505 copies or 52.8%, including Slant catalogue.

Paragraph 4 includes 8,537 qualified non-paid circulation. Qualified paid circulation of 280 combined with the qualified non-paid circulation equal 8,817 total qualified circulation for the analyzed issue.

PUBLISHER'S AFFIDAVIT

We hereby make oath and say that all data set forth in this statement are true.

Pat Davis Szymczak, Publisher
Alexander Rubanov, Circulation Manager
(At least one of the above signatures must be that of an officer of the publishing company or its authorized representative.)

IMPORTANT NOTE:

This unaudited circulation statement has been checked against the previous audit report. It will be included in the annual audit made by BPA Worldwide.

Date signed August 12, 2011
City Moscow
Country Russia
Received by BPA Worldwide August 12, 2011
Type CPD
ID Number 0165P0J1